



STRATEGISK NÆRINGSPLAN



2024



Powerhouse Kjørbo. Foto: Chris Aadland



Innhold

- 5** Strategiske grep
 - Bærekrafts kommunen Bærum
 - Kunnskapskommunen Bærum
 - Fag- og gründerkommunen Bærum
 - Næringslivskommunen Bærum
- 15** Bærekraftig næringsliv
- 18** Vedlegg: Handlingsplan 2020-2024

Vedtatt av Kommunestyret 20.05.2020 J.Post ID 20/32051



1 Strategiske grep

Bærum har et variert næringsliv, som spenner fra internasjonale konsern- og hovedkontorer til et mangfold av småbedrifter og enkeltpersonsforetak. Det finnes livskraftige bedrifter overalt i kommunen; selv om det er et klart tyngdepunkt av de store bedriftene langs E-18 /jernbanen.

De siste årene har det skjedd store strukturelle endringer i kommunens næringsaktivitet. Åpningen av nye næringsarealer på Fornebu har resultert i at mange store nasjonale og internasjonale foretak har flyttet eller kommer til å flytte dit; eller til naboområdet Lysaker. Dette har resultert i økning av markedet for små og mellomstore lokale næringsvirksomheter innenfor ulike produkter og tjenester.

Bærum, og verden for øvrig, preges av de samme megatrendene som urbanisering, digitalisering og klimaendringer. Det er viktig at kommune og næringsliv sammen kan sikre en langsiktig og bærekraftig verdiskapning gjennom de mulighetene og utfordringene som vi vil møte i fremtiden.

Vår strategiske næringsplan er et ledd i å styrke samarbeidet mellom kommune, næringsliv og akademia gjennom økt samarbeid og økt kunnskap. Formålet er å lykkes med varig vekst i kommunen og i vårt spennende næringsliv.

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. Begrepet dekker klima og miljø, sosiale forhold og økonomi. Denne næringsstrategien tar derfor utgangspunkt i å styrke gjennomføring av Bærekraftsmålene og kommunens egen klimastrategi.

Bærum kommune skal være en attraktiv kommune der det skal være lett å drive næring. Næringsstrategien fokuserer derfor på fire viktige hovedområder som skal være med å kjennetegne Bærekraftskommunen, kunnskapskommunen, fag- og gründerkommunen og næringslivskommunen Bærum.

Bærekrafts kommunen

- fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst gjennom offentlig/privat samarbeid

Delmål – Samarbeid og møteplasser

Utfordringer knyttet til klimaendringer og bærekraftsmålene kan ikke løses av kommunen eller næringslivet alene. Det må møtes gjennom et konstruktivt samarbeid mellom kommune, næringsliv og academia. Et tett og godt samarbeid bidrar til å utvikle fremtidens løsninger og fremme mer miljøvennlig næringsutvikling med god lønnsomhet.

Bærum kommunes klimastrategi, Klimaklok 2030, og deltakelse i Norwegian Network of Excellence on Sustainable Development Goals skal bidra til økt kompetanse og gjennomføringskraft for en mer bærekraftig kommune.

Landbruk- og skogbruksnæringen

Landbruk- og skogbruksnæringen er viktig for Bærum, og er en god bidragsyter til innovasjon og næringsutvikling i kommunen. Kommunen har flere aktører som produserer lokal og kortreist mat, men det er samtidig viktig å styrke potensiale for økt lokal produksjon av frukt, bær og grønnsaker.

A. Bærum skal tilrettelegge for et aktivt næringsliv med aktører som utvikler og iverksetter bærekraftige og klimakloke løsninger.

B. Bærum skal bidra til å utvikle regionen som arena for utprøving og synliggjøring av ny teknologi og innovative løsninger.

C. Bærum kommune skal legge til rette for økt produksjon av frukt, bær og grønnsaker i Bærum i samarbeid med relevante aktører. Landbruket kan være god bidragsyter til innovasjon og næringsutvikling i kommunen.

17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



9 INNOVASJON OG
INFRASTRUKTUR



9 INNOVASJON OG
INFRASTRUKTUR



KUNNSKAPSENTRETET



Kunnskapskommunen

- et attraktivt sted og møteplass for kunnskap, kompetanse og innovasjon

”...bygge videre på kompetansefortinnet som allerede finnes..”

Delmål – Innovasjon og digitalisering

Morgendagens utfordringer må møtes med kompetanse og systematisk innovasjonsarbeid som bidrar til fremtidsrettede og innovative løsninger. Det er i næringslivs- og forskningsmiljøene at de nye teknologiene og tjenestene utvikles. Universitetsmiljøer og innovative næringsklynger er derfor viktig i utvikling av ny kompetanse, teknologier, talenter og fremtidens næringsliv.

Bærum skal være en kunnskapskommune, med et variert og innovativt næringsliv som kan ivareta, og bygge videre på kompetansefortinnet som allerede finnes både i kommunen og i Osloregionen for øvrig.

Kommunens strategier innen digitalisering, innovasjon, eiendom, anskaffelse og klima gir innsikt om prioriterte områder i kommunen og hva som vil prege utviklingen av kommunen. Strategiene peker på kommunens rolle som endringsaktør, og som gjennom involvering, pilotprosjekter og kunnskap skal være en aktiv partner og tilrettelegger for å fremme samarbeid mellom kommune, næringsliv og akademia.

A. Bærum skal videreutvikle samarbeidsforaene mellom kommune, næringsliv og akademia for kompetanse og innovasjon

B. Bærum skal aktivt bygge opp under regionens arbeid rundt mobilitet, smartby, kunstig intelligens, datasikkerhet, høyteknologi og digitalisering

C. Bærum skal være anerkjent for sitt samarbeid mellom kommuner, næringsliv og akademia

D. Bærum skal synliggjøre teknologi- og innovasjonsmiljøer i profilering av lokalt og regionalt næringsliv



Fag- og gründerkommunen

- som sikrer næringslivet relevant kompetanse og oppfordrer til nyskaping

”Det handler om å legge til rette for vekst og bidra til synliggjøring av resultater”

Delmål – Arbeidsplasser og gründerskap

Fagkommunen

Det har i flere år, gjennom statlige føringer og utredning, blitt påpekt et stadig økende behov for flere deltakere med yrkesfaglig utdanning i Norge. For Bærum kommune representerer dette en reell utfordring. Næringslivet og kommunen, må sammen legge til rette for lærlingeplasser og styrke omdømmet til fagutdannede.

I Bærum er det spesielt pekt på å opprettholde og tilpasse opplæringsnivået for yrkesfagene med en kvalitet som reflekterer næringslivet behov i dag og i fremtiden. Dette forutsetter blant annet et mer fleksibelt samarbeid mellom utdanningsinstitusjoner, arbeidsgivere, forskning og fylket, enn det vi tradisjonelt har hatt.

Gründerkommunen

Bærum må også gi plass og synlighet til gründere og etablerer, som enten på egenhånd eller i samarbeid med eksisterende virksomheter bidrar til vekst og verdiskaping. På lang sikt er det bærekraftig og varig verdiskaping som er viktigst. Kommunens samarbeid med alle aktører som støtter nyskaping og gründere er derfor viktig. Etablertjenesten er et viktig verktøy for å sikre kunnskap og kompetanse i oppstarten av nye bedrifter. Det handler om å legge til rette for vekst og bidra til synliggjøring av resultater.

A. Bærum skal legge til rette for yrkes faglig utvikling og gründerskap i eksisterende næringsliv

B. Bærum kommune skal, i samarbeid med næringsliv og akademia, utforske og utfordre mulighetene for å sikre flere attraktive arbeidsplasser for unge, spesielt i Sandvika

C. Bærum skal aktivt utnytte mulighetene for næringsutvikling gjennom klynger

D. Bærum skal arbeide for å styrke fagopplæringen i regionen, gjøre den relevant og samtidig sørge for tilbud om videre - og etterutdannelse



Næringslivskommunen

- som er «god på å være kommune» og en offensive tilrettelegger for næringslivet

”Konsentrert vekst gir grunnlag for mer levende byer og tettsteder.”

Delmål – Vertskap og samfunnsutvikling

Kommunen skal være det gode vertskap for regionens næringsliv. Det innebærer å ha fokus på alle de omkringliggende forhold som påvirker næringslivets muligheter for å lykkes. Det gode vertskap sørger for gode kommunale tjenester som skole, barnehage og helse og omsorg. Det gode vertskap ønsker å tilby gode bymiljøer, gode tilbud av kultur og gode og varierte friluftaktiviteter.

I tråd med Regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus skal det i fremtiden utvikles konsentrerte områder for arbeidsplassintensive virksomheter i nærhet til kollektivsystemet.

I Bærum innebærer dette en videreutvikling av Sandvika, Lysaker, Fornebu og områdene langs E18. Bærum er en del av teknologiaksen fra Oslo til Kongsberg, og dette gjør oss til et attraktivt område for lokalisering av flere typer næringer. Konsentrert vekst gir grunnlag for mer levende byer og tettsteder med bedre handels-, service- og kollektivtilbud.

A. Bærum kommune skal bidra til næringsutvikling og innovasjon gjennom sine anskaffelser og sine tjenester, og bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.

B. Bærum kommune skal sikre forutsigbarhet ved enkel, rask og likeverdig behandling i sin forvaltning og myndighetsutøvelse overfor næringslivet.

C. Bærum kommune skal legge til rette for nye arbeidsplasser og arbeidsformer som bidrar til attraktivitet og økt aktivitet, slik at kommunen og regionen sikres tilgang på kritisk kompetanse for fremtiden

D. Bærum kommune skal bidra til å bygge Sandvika som regionby og Fornebu som utstillingsvindu for grønn teknologi



2 BÆREKRAFTIG NÆRINGS LIV

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. Bærekraftsmålene reflekterer de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Strategisk næringsplan skal legge til rette for proaktivt arbeid, slik at både næringsliv og kommune oppfyller ambisjonen for FNs bærekraftsmål. Planen tar utgangspunkt i 4 av bærekraftsmålene, og det er prioritert særskilt satsning på ett delmål under hvert hovedmål.

Delmål 9.4 sier «Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med en mer effektiv bruk av ressurser og større anvendelse av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet».

Smart City Bærum og Bærum kommunes deltakelse i Future Built er viktige redskap for god samhandling med næringslivet for å realisere dette målet. Med basis i FNs bærekraftsmål setter næringsplanen strategiske mål og delmål for perioden 2020-2024.

Næringsstrategien tar utgangspunkt i mål 17: Samarbeid for å nå målene, som sier at dette handler om å styrke gjennomføringsmidlene og fornye regionale og globale partnerskap for bærekraftig utvikling.

Delmål 17.17 er spesielt relevant for Bærum gjennom å «stimulere til og fremme velfungerende partnerskap i det offentlige, mellom det offentlige og private og i det sivile samfunn, på grunnlag av partnerskapenes erfaringer og ressursstrategier». Dette speiler denne strategiens ambisjon og formål for å lykkes med varig vekst og utvikling i kommunen og kommunens næringsliv



2

Delmål 8.5 sier «Innen 2030 oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, deriblant ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid.»

For Bærum kommune og næringslivet her betyr dette at bl.a. å fortsatt ha fokus på etisk handel gjennom Fairtrade, inkludering av bl.a. minoriteter i arbeidslivet f.eks gjennom Globale Bærum, og få ungdom interessert i fagutdanninger.

Delmål 9.4 sier «Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med en mer effektiv bruk av ressurser og større anvendelse av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet».

Smart City Bærum og Bærum kommunes deltakelse i Future Built er viktige redskap for god samhandling med næringslivet for å realisere dette målet. Med basis i FNs bærekraftsmål setter næringsplanen strategiske mål og delmål for perioden 2020-2024.

Med delmål 7.3: «Doble energieffektivitetsraten innen 2030» skal det gjennom næringsplanen rettes spesiell oppmerksomhet på verktøy for energiøkonomisering av bygg og anlegg.

HANDLINGSPLAN 2020-2024

Tiltak, prosjekter og målemetoder

Mål 1: Bærekrafts kommunen Bærum - fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst gjennom offentlig/privat samarbeid

Nr.	Tiltak	Resultater og målemetoder
1	<p>Prosjekt «Verktøykasse for klimaklokt næringsliv»; sammen med Bærum næringsråd og Smart City Bærum utarbeide en «verktøykasse» med hjelpemidler, systemer, rutiner og måleverktøy som bidrar til å realisere FNs bærekraftsmål med fokus på mål 7 «Ren energi for alle».</p> <p>Utvikle klimakloke løsninger sammen med lokalt næringsliv og forskningsmiljøer</p>	<p>Verktøykasse implementert og tatt i bruk at 50 bedrifter i 2022.</p> <p>Felles kartlegging, måling og rapportering etableres</p> <p>Klimagevinst pr prosjekt (klimaklopprosjekt nr 24)</p>
2	<p>Videreutvikle og styrke SmartCity Bærum som partnerskap og arena for grønn konkurransekraft gjennom økt kunnskap om bærekraftige løsninger og teknologier. Arrangere bærekraftsseminar og møteplasser for strategisk forum, topplederforum, frokostmøter og fagmøter</p>	<p>Egen rapportering SCB</p>
3	<p>Styrke samarbeidet med kompetanseklynger og innovative bedrifter slik at Bærum generelt og Fornebu spesielt velges som stedet for pilotprosjekter, uttesting av nye teknologier og utstillingsvindu for fremtidens bærekraftige løsninger.</p>	<p>Egen rapportering SCB</p>
4	<p>Etablere FOU-arena innenfor sirkulær-økonomi i samarbeide med lokalt næringsliv</p>	<p>Egen rapportering SCB</p>
5	<p>Etablere Bærum Ressursbank i samarbeid med næringslivet og kommunene i regionen</p>	<p>Være etablert i 2021 – 15 års varighet</p>
6	<p>Redusere utslipp fra varetransport – Bidra til fossilfri transport i sentrumsområder</p>	<p>To-års testprosjekt i Sandvika gjennomført i 2023 (klimaklopprosjekt nr 20)</p>
7	<p>Videreutvikle og styrke samarbeidet med landbruks- og skogsbrukskontoret i Asker, gjennom felles prosjekter. Øke synligheten av kortreiste produkter fra lokale aktører. Støtte opp om innovasjon i land- og skogbruket.</p>	

Mål 2: Kunnskapskommunen Bærum - et attraktivt sted og møteplass for kunnskap, kompetanse og innovasjon

Nr.	Tiltak	Resultat og målemetoder
8	<p>Øke andelen forskningssøknader (og –prosjekter) i samarbeid mellom kommune, næringsliv og akademia.</p> <p>Gjennom samarbeid med Bærum næringsråd og andre aktører, arbeide for varig verdiskapning blant oppstartbedrifter ved å etablere mentorordninger og prosjekt Business Angels</p> <p>Etablere tettere samarbeid med klynger og bedrifter som arbeider med start-ups og utviklingsprogrammer, herunder Energy Valley, Equinor m.flere</p>	<p>Etablert prosjekt FOU-kommunen Bærum medio 2020.</p> <p>Mål om 50% økning i søknader fra klyngemiljøer</p>
9	<p>Styrke samarbeid mellom næringsliv, kommune og akademia gjennom regelmessige dialogmøter og utviklingssamarbeid</p> <p>Minst 2 administrative møter pr år og ett politisk møte pr år</p>	<p>Egen rapportering via SCB</p>
10	<p>Åpne data – Utvikle en løsning der næringsliv og akademia enkelt kan få tilgang til kommunens åpne datasett.</p>	<p>Måles i antall henvendelser/bruk av data og prosjekter som ta i bruk data fra kommunen.</p>

Mål 3: Fag- og grunderkommunen Bærum - som sikre næringslivet relevant kompetanse og oppfordrer til nyskaping

Nr.	Tiltak	Resultater og målemetoder
11	<p>Utvikle og synliggjøre varierte innovasjons-, inkubator- og akseleratormiljøer</p> <p>Synlighetskampanje: Kartlegge og synliggjøre hvilke grunder- og innovasjonsmiljøer som finnes i kommunen. Bidra til å etablere en møteplass mellom start-ups miljøer, næringsliv og finansierer</p> <p>Videreutvikle samarbeid med Innovasjon Norge og Oslo Business Region</p> <p>Samarbeid med Næringsråd og bransjeorganisasjoner</p>	<p>Antall grunderbedrifter etablert pr år</p> <p>Etablere et mentorprogram og et pilotprosjekt med Business Angels i 2020</p> <p>Virtuell eller fysisk møteplass mellom oppstartsbedrifter, finansiering og etablerte bedrifter</p>
12	<p>Prosjekt «Fagkommunen Bærum»: I samarbeid med Bærum næringsråd avklare behov for fagopplæring og påvirke ungdom til å velge yr[1]kesfag og tilpasse utdanningen i regionen deretter:</p> <p>Etablere samarbeidsforum mellom næring, grunnskole og videregående fagopplæring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarbeide om praksisopplæring og lærlingeplasser etter ny og tradisjonell modell. <p>Med ny modell menes et mer åpent og fleksibelt opplæringsløp hvor gjennomføringen i større grad er tilpasset bedriftenes situasjon og lærlin[1]genes progresjon.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Felles kampanje for å øke interessen for fagutdanning i skolen. Samarbeide med Asker - Utnytte innvanderes realkompetanse mer aktivt 	<p>Økning i antall fagutlærte i arbeid i kommunen</p> <p>Minst 200 i jobb eller ar[1]beidstilpasning hvert år</p>
13	<p>Sosialt entreprenørskap - etablere samarbeidsformer mellom for å utvikle og ta i bruk nye løsninger på sosiale og samfunnsmessige problemer.</p>	<p>Bidra til å etablere minst et prosjekt pr år</p>

14	<p>Yrkesfagprosjektet for bedre samordning mellom videregående skoletilbud og regionens behov. Strukturerer samarbeidet mellom næringsliv- skole i forhold til utplassering i bedrift, bedriftsbesøk og foredrag. Strategisk tilpassing til samfunnsbehov; sikre større involvering fra næringslivet</p>	<p>Etablere prosjekt skole/næ[1]ringsliv i samarbeid med BN Konkrete forslag fra samar[1]beidsforumet</p>
15	<p>Videreutvikle og styrke samarbeidet med landbruks- og skogsbrukskontoret i Asker, gjennom felles prosjekter. Øke synligheten av kortreiste produkter fra lokale aktører. Støtte opp om innovasjon i land- og skogbruket.</p>	<p>Konkrete prosjekter knyttet til synliggjøring Antall søknader til innovasjon Norge og andre relevant virkemiddelapparat.</p>

Mål 4: Næringslivskommunen Bærum –som er «god på å være kommune» og en offensive tilrettelegger for næringslivet

Nr.	Tiltak	Resultater og målemetoder
16	<p>Prosjekt «Næringslivskommunen Bærum» Bærum har landets beste og mest robuste næringsliv. En omdømmekampanje for nærings[1]livet som f.eks «Stolt i Bærum – stolt av b ærekraft i Bærum» kan bidra til å vise bredden i vårt næringsliv; styrke deres følelse av tilhørighet, styrke samarbeidet med kommunen og øke interessen for å få ytterligere næringsliv hit. Samarbeid med næringsrådet</p>	<p>Sak fremmet i 2020 som tar opp i seg prosjektene enkeltvis eller samlet og som bl.a. beskriver de miljøer som må involveres for å realisere de fire prosjektene som beskrives næringslivskommunen Bærum</p>

17	<p>Plass for næring –reserverer næringsarealer til forventet vekst.</p> <p>Gjennom kommuneplanens arealdel og reguleringsplaner sikre arealer for forventet vekst. Sikre proporsjonalitet mellom bolig og næring ved byutviklingsprosjekter.</p> <p>Nye byrom skal ha plass til varierte næringsfunksjoner i tillegg til handel og tjenester.</p>	Løpende gjennom pågående Planarbeider
	<p>Øke utnyttelsesgraden i eksisterende næringsparker. Omregulere og utvikle i felleskap med grunneiere.</p> <p>Skape felles forståelse av hva en moderne næringspark i en presskommune skal inneholde.</p> <p>Prioritere god offentlig infrastruktur og kollektivtilbud til og i næringsparker, og arbeide for effektive og gode løsninger på tvers i Bærum.</p> <p>Samarbeid med næringsrådet og næringsparkene</p>	<p>Gjennomgang av et næringsområde pr år</p> <p>Arbeide videre med Næringsparkprosjektet og se på mulighetsrommet som er Skissert.</p>
18	<p>Kvalifisere lokalt næringsliv for oppdrag for kommune og i regionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Årlige kontaktmøter med næringslivet - Fast møtetid for bedrifter som ønsker bistand - Opplæring i kommuneprosedyrer til næringslivet 	<p>Registrere aktivitet på Database for lokale innkjøp. Fasiliteres av BN og SmartCity</p>

Sammen skaper vi fremtiden

Mangfold | Raushet | Bærekraft